



Grundlagen digitaler Unternehmen und konvergenter Märkte

Vorlesung für Bachelorstudierende im 2. Studienabschnitt (anrechenbar für betriebswirtschaftliche Spezialisierung Unternehmensführung)

- Inhalt:**
- Auswirkungen der Digitalisierung für traditionelle Industrien
 - Wertschöpfungsprozesse und -strukturen digitaler Unternehmen
 - Managementtheorien und innovative IT-basierte Konzepte

Wann? Mittwochs 16-18 Uhr (Anmeldung über Stup.IP empfehlenswert)

Wo? Raum HDW 2.110: Seminarraum, Gebäude Universitätsverwaltung: Heinrich-Düker-Weg 5

Für weitere Infos: www.mis.uni-goettingen.de oder jkranz@uni-goettingen.de